



## Un accompagnement sur mesure

Pour les **SOCIO-PROFESSIONNELS** de notre territoire : accompagnement dans leurs démarches de labellisation (Gîtes de France, Accueil vélo, Tourisme Handicap...).

Visites, mise en réseau, connaissance des dispositifs d'aides, mise en réseau avec les partenaires institutionnels (CDT...), visibilité de leur offre (sur le site internet, sur les brochures).

Des formations ou ateliers numériques pourront leur être proposés sur des thèmes variés. L'office de tourisme intercommunal fait également le relais avec les formations proposées par le Comité Départemental du Tourisme (ex : l'utilisation des réseaux sociaux).

Pour les **COMMUNES** du territoire : accompagnement pour l'obtention de labels et/ou marques (petites Cités de Caractères, Villes et Villages Fleuris, Station Verte...). Développement de l'itinérance (chemins balisés).

Promotion des prestataires touristiques locaux à travers les outils de communication de l'OTI.

Participation avec le Conseil d'Exploitation, à la mise en place de la stratégie de développement touristique.



## Nos Bureaux d'informations touristiques

### CAZÈRES

Case de Montserrat  
13 rue de la Case  
31220 Cazères

### MARTRES-TOLOSANE

Centre d'interprétation  
Pl Henri Dulion  
31220 Martres-Tolosane

### RIEUMES

Maison du Tailleur  
2 pl du marché à la volaille  
31370 Rieumes



# COEUR DE GARONNE

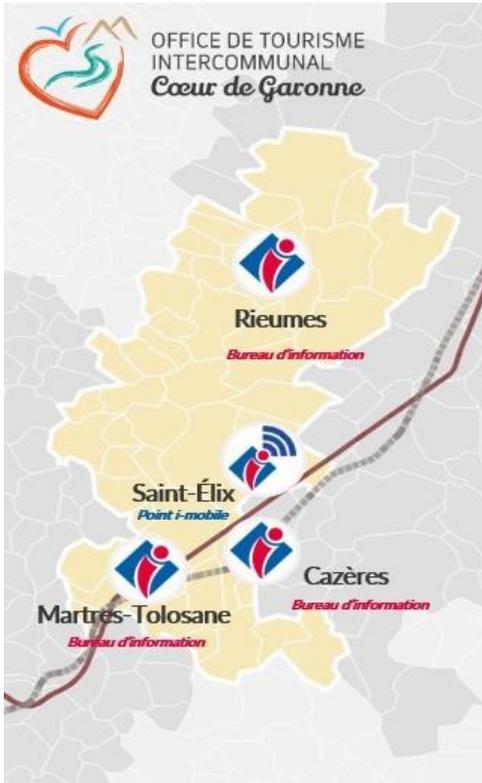
Le guide de l'office de tourisme intercommunal



OFFICE DE TOURISME  
INTERCOMMUNAL  
Cœur de Garonne



## Présentation de l'Office de tourisme intercommunal



 05.62.02.01.79

 [tourisme@cc-coeurdegaronne.fr](mailto:tourisme@cc-coeurdegaronne.fr)

 [tourismecoeurdegaronne.com](http://tourismecoeurdegaronne.com)

 [tourisme en coeur de garonne](https://www.facebook.com/tourisme.en.coeur.de.garonne)

 [tourismecoeurdegaronne](https://www.instagram.com/tourismecoeurdegaronne)

## Promotion du territoire, communication :

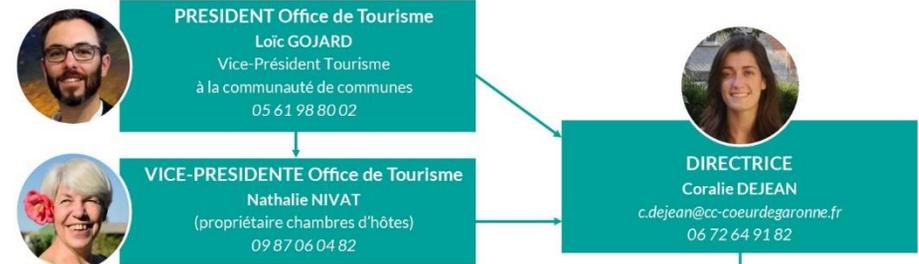
Assurer la promotion du territoire en ligne, sur des salons, éductours, voyages presse. Edition de brochures et cartes touristiques, campagnes de communication, mobilisation des réseaux sociaux, e-réputation. Mise à jour des informations concernant les prestataires touristiques. Participation à l'organisation et à l'animation de certains événements intercommunaux.

## Animation du réseau des socio-professionnels :

Fédérer et accompagner les professionnels, qualifier l'offre, impliquer les habitants. Conseil juridique.



## L'équipe



				
<b>CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT</b> Activités Pleine Nature	<b>CONSEILLERE EN SEJOURS</b> Accueil & Qualité	<b>CONSEILLERE EN SEJOURS</b> Animation & Boutique	<b>CONSEILLERE EN SEJOURS</b> Valorisation du Patrimoine	<b>CHARGÉE PROMOTION TOURISTIQUE</b> en alternance
Françoise DE CHASTEIGNER f.dechasteigner@cc-coeurdegaronne.fr 06 37 51 55 92	Delphine GARCIA d.garcia@cc-coeurdegaronne.fr 05 62 02 01 79	Thibault MÊME t.meme@cc-coeurdegaronne.fr 05 62 02 01 79	Fabienne CLAVE f.clave@cc-coeurdegaronne.fr 05 62 02 01 79	Marie LEBIGRE-RIOU m.lebigre@cc-coeurdegaronne.fr 05 62 02 01 79

Saison estivale: 1 saisonnier pour 2 mois (mi-juillet > mi-septembre) / vacataires en juillet-août répartis sur les 3 bureaux.

**3 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE : Cazères / Martres-Tolosane / Rieumes**



## Les missions de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme Intercommunal répond à 4 missions principales :

### Accueil et information :

Conseils éclairés, collecte-tri des informations touristiques, utilisation d'outils de diffusion de l'information, accueil physique, téléphonique, par correspondance, virtuellement, hors murs, des visiteurs.

### Commercialisation de produits :

Programme de visites guidées, conception de produits touristiques, boutique, gestion / location de salles.